

# **«ДВА КУСОЧЕКА КОЛБАСКИ...»**,

**ИЛИ**

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ГЕОГРАФИЧЕСКИХ БРЕНДОВ НА РЫНКЕ МЯСНЫХ ИЗДЕЛИЙ МИНСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Автор:** Валерия Фадеева, 8 класс

**Научный руководитель:**

Татьяна Михайловна Холопица, учитель географии  
государственного учреждения образования

«Затурьянский учебно-педагогический комплекс детский сад-средняя школа»

**«ДВА КУСОЧЕКА КОЛБАСКИ...»,  
ИЛИ ИССЛЕДОВАНИЕ ГЕОГРАФИЧЕСКИХ БРЕНДОВ НА РЫНКЕ МЯСНЫХ ИЗДЕЛИЙ МИНСКОЙ ОБЛАСТИ**



**«ДВА КУСОЧЕКА КОЛБАСКИ...»,  
ИЛИ ИССЛЕДОВАНИЕ ГЕОГРАФИЧЕСКИХ БРЕНДОВ НА РЫНКЕ МЯСНЫХ ИЗДЕЛИЙ МИНСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Цель:**

**исследование возможности отражения  
особенностей своего региона в названиях мясных  
изделий агрокомбината «Снов»**

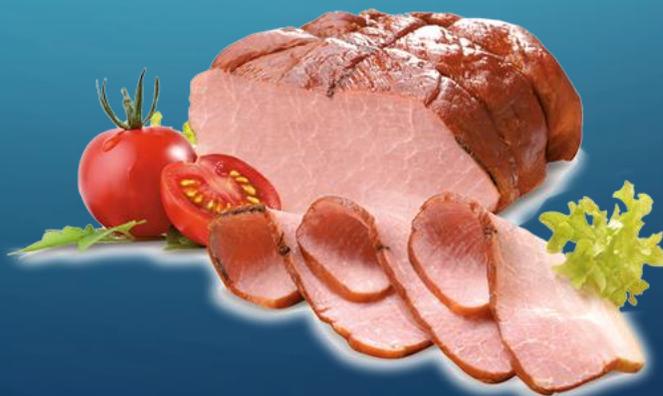


**«ДВА КУСОЧЕКА КОЛБАСКИ...»,**

**ИЛИ ИССЛЕДОВАНИЕ ГЕОГРАФИЧЕСКИХ БРЕНДОВ НА РЫНКЕ МЯСНЫХ ИЗДЕЛИЙ МИНСКОЙ ОБЛАСТИ**

## **Задачи:**

- 1. Изучить литературу и Интернет-ресурсы по теме исследования**
- 2. Произвести анализ названий мясных изделий различных производителей по определенным аспектам**
- 3. Сформировать предложение для агрокомбината «Снов» по новым названиям выпускаемой продукции**



**«ДВА КУСОЧЕКА КОЛБАСКИ...»,  
ИЛИ ИССЛЕДОВАНИЕ ГЕОГРАФИЧЕСКИХ БРЕНДОВ НА РЫНКЕ МЯСНЫХ ИЗДЕЛИЙ МИНСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Объект исследования:** готовая продукция Сновского мясокомбината

**Предмет исследования:** названия мясных изделий предприятия

**Гипотеза:** должны существовать такие названия выпускаемой продукции мясокомбината, которые отражали бы уникальность нашего региона



**«ДВА КУСОЧЕКА КОЛБАСКИ...»,  
ИЛИ ИССЛЕДОВАНИЕ ГЕОГРАФИЧЕСКИХ БРЕНДОВ НА РЫНКЕ МЯСНЫХ ИЗДЕЛИЙ МИНСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Ассортимент продукции**

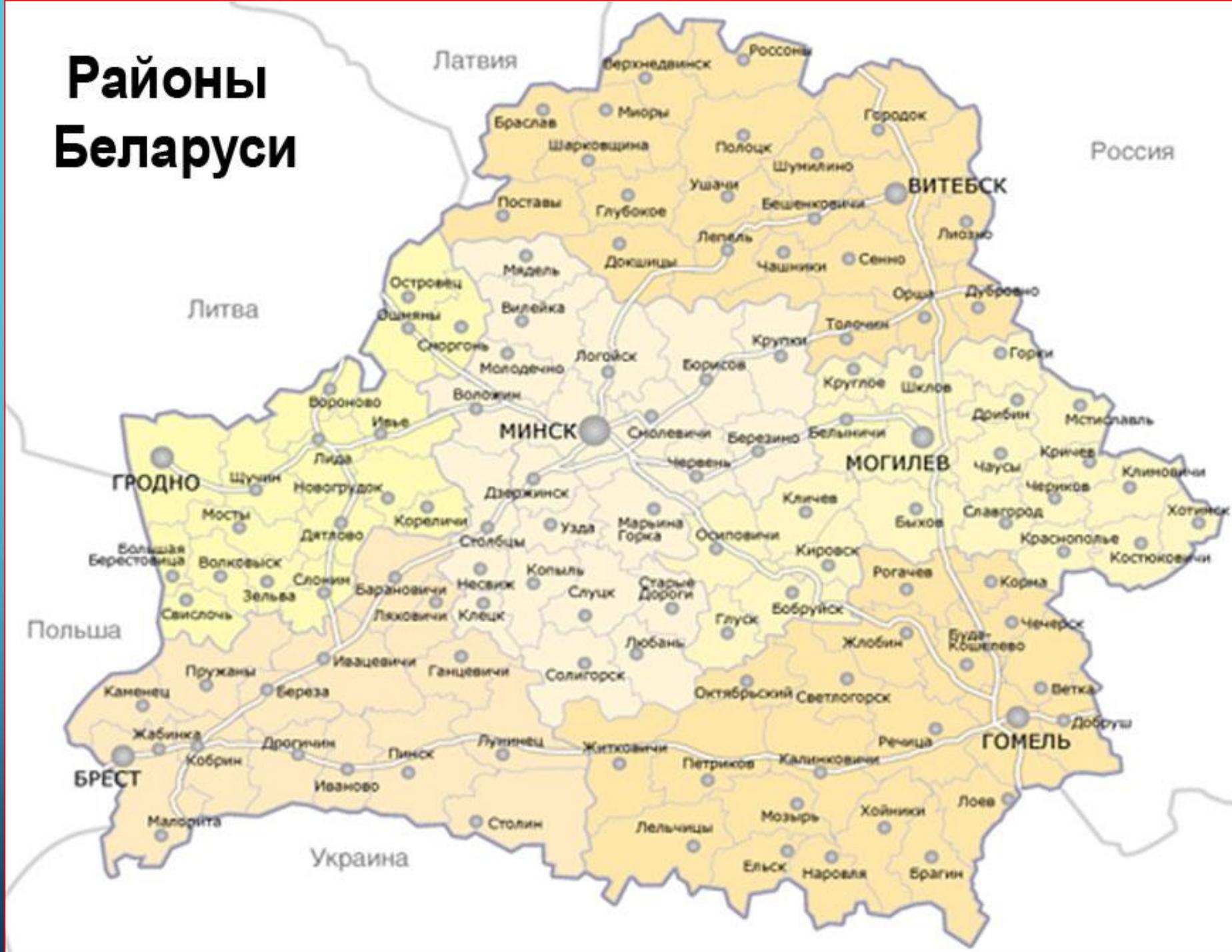


# «ДВА КУСОЧКА КОЛБАСКИ...»,

ИЛИ  
ИССЛЕДОВАНИЕ  
ГЕОГРАФИЧЕСКИХ  
БРЕНДОВ НА РЫНКЕ  
МЯСНЫХ ИЗДЕЛИЙ  
МИНСКОЙ ОБЛАСТИ



## Районы Беларуси



**«ДВА КУСОЧЕКА КОЛБАСКИ...»,  
ИЛИ ИССЛЕДОВАНИЕ ГЕОГРАФИЧЕСКИХ БРЕНДОВ НА РЫНКЕ МЯСНЫХ ИЗДЕЛИЙ МИНСКОЙ ОБЛАСТИ**



**ОАО «Слуцкий  
мясокомбинат»**



**СТОЛБЦОВСКИЙ  
МЯСОКОНСЕРВНЫЙ  
КОМБИНАТ**

**«ДВА КУСОЧЕКА КОЛБАСКИ...»**,

**ИЛИ ИССЛЕДОВАНИЕ ГЕОГРАФИЧЕСКИХ БРЕНДОВ НА РЫНКЕ МЯСНЫХ ИЗДЕЛИЙ МИНСКОЙ ОБЛАСТИ**

## **Содержательный анализ названий мясных изделий**

№	Название предприятия	Количество выпускаемых наименований	Количество соответствующих наименований	%	Примеры
1	«Агрокомбинат «Снов» СПК	163	25	15	Праздничная, Банкетная, Мюнхенская, шашлык Для друзей, колбаса Тёщина элит
2	«Слуцкий мясокомбинат» ОАО	122	16	13	Нарочанская, колбаски Покровские, окорочок Царский, Юбилейная
3	«Столбцовский мясоконсервный комбинат» ОАО	136	31	23	Останкинская, Хуторская, Обеденная, рулет Боярский

## «ДВА КУСОЧЕКА КОЛБАСКИ...»,

ИЛИ ИССЛЕДОВАНИЕ ГЕОГРАФИЧЕСКИХ БРЕНДОВ НА РЫНКЕ МЯСНЫХ ИЗДЕЛИЙ МИНСКОЙ ОБЛАСТИ

# Вкусовой аспект в названиях мясной продукции

№	Название предприятия	Количество выпускаемых наименований	Количество соответствующих наименований	%	Примеры
1	«Агрокомбинат «Снов» СПК	163	49	30	Колбаса Изысканная, Вкусная, Смачная, ветчина Ароматная
2	«Слуцкий мясокомбинат» ОАО	122	16	13	Рулет Ароматный, пельмени Вкусные, фарш Лакомый, голяшка Аппетитная
3	«Столбцовский мясоконсервный комбинат» ОАО	136	32	24	Сосиски Вкусные, флячки Пикантные, закуска Традиционная, паштет Нежный с укропом, купаты Ароматные

## «ДВА КУСОЧЕКА КОЛБАСКИ...»,

### ИЛИ ИССЛЕДОВАНИЕ ГЕОГРАФИЧЕСКИХ БРЕНДОВ НА РЫНКЕ МЯСНЫХ ИЗДЕЛИЙ МИНСКОЙ ОБЛАСТИ

# Аспект отображения в названиях исходного материала

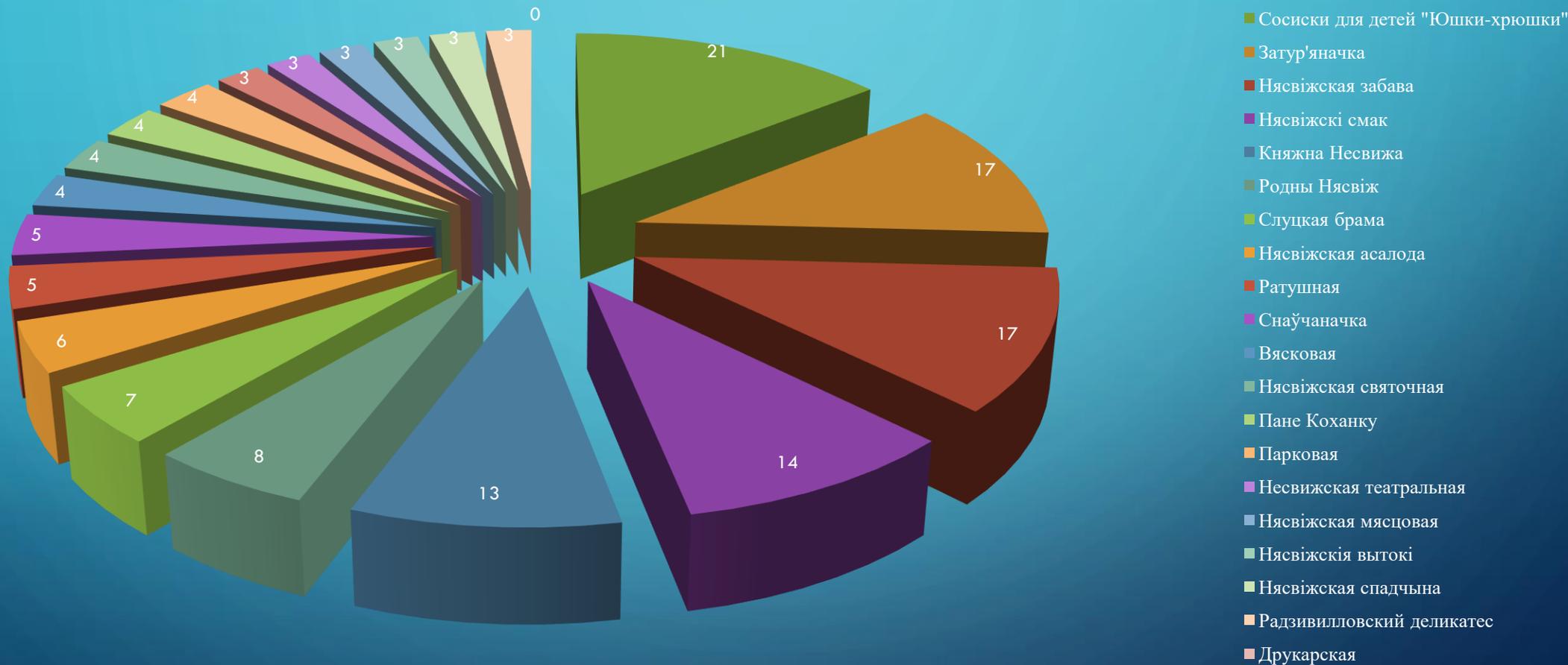
№	Название предприятия	Количество выпускаемых наименований	Количество соответствующих наименований	%	Примеры
1	«Агрокомбинат «Снов» СПК	163	26	16	Говядина Смачная премиум, свинина Фирменная, шпикачки Свинные люкс
2	«Слуцкий мясокомбинат» ОАО	122	11	9	Присмак беконный, рулет Куриный, колбаса вареная Телячья, сосиски Свинные с маслицем
3	«Столбцовский мясоконсервный комбинат» ОАО	136	19	14	Бабушкины присмаки из свинины, язык говяжий Белорусский, свинина по- домашнему, паштет с индейкой

**«ДВА КУСОЧКА КОЛБАСКИ...»,  
ИЛИ ИССЛЕДОВАНИЕ ГЕОГРАФИЧЕСКИХ БРЕНДОВ НА РЫНКЕ МЯСНЫХ ИЗДЕЛИЙ МИНСКОЙ ОБЛАСТИ**





# «ДВА КУСОЧЕКА КОЛБАСКИ...», ИЛИ ИССЛЕДОВАНИЕ ГЕОГРАФИЧЕСКИХ БРЕНДОВ НА РЫНКЕ МЯСНЫХ ИЗДЕЛИЙ МИНСКОЙ ОБЛАСТИ



**«ДВА КУСОЧЕКА КОЛБАСКИ...»,  
ИЛИ ИССЛЕДОВАНИЕ ГЕОГРАФИЧЕСКИХ БРЕНДОВ НА РЫНКЕ МЯСНЫХ ИЗДЕЛИЙ МИНСКОЙ ОБЛАСТИ**



# «ДВА КУСОЧЕКА КОЛБАСКИ...», ИЛИ ИССЛЕДОВАНИЕ ГЕОГРАФИЧЕСКИХ БРЕНДОВ НА РЫНКЕ МЯСНЫХ ИЗДЕЛИЙ МИНСКОЙ ОБЛАСТИ



**«ДВА КУСОЧЕКА КОЛБАСКИ...»,**

**ИЛИ ИССЛЕДОВАНИЕ ГЕОГРАФИЧЕСКИХ БРЕНДОВ НА РЫНКЕ МЯСНЫХ ИЗДЕЛИЙ МИНСКОЙ ОБЛАСТИ**

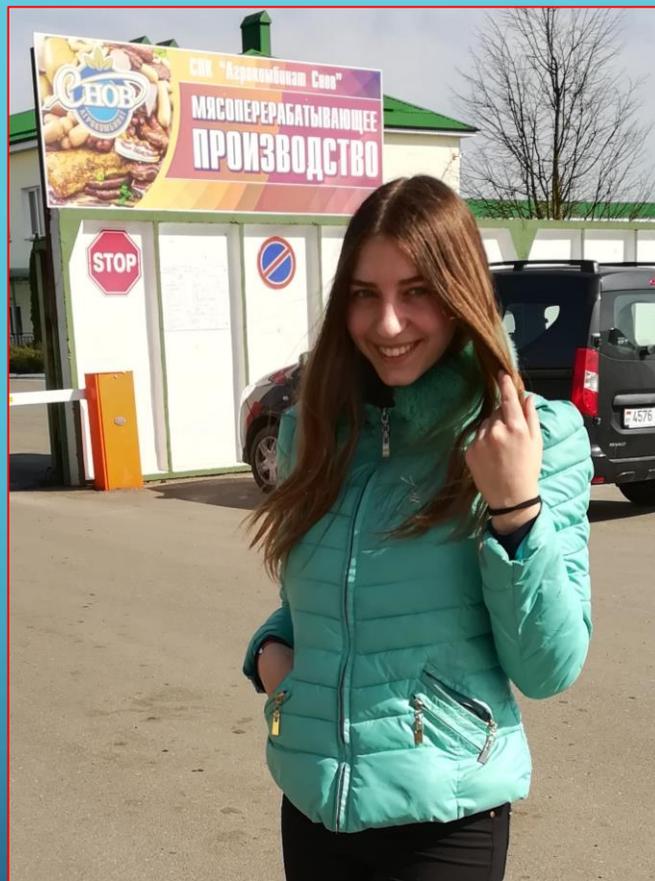
## **Заключение**

Мясная продукция сновского мясокомбината может стать краеведческим музеем в миниатюре, «лицом» несвижского региона. На ее упаковках могут быть растиражированы региональные специфичные названия, патриотические особенности нашего края: положение, история, достопримечательности. Дело остается только за временем. Надеемся, прилавки сновских фирменных магазинов скоро пополнятся новыми брендовыми изделиями, названия для которых придумали учащиеся Затурьянской школы.

**«ДВА КУСОЧЕКА КОЛБАСКИ...»,**

**ИЛИ ИССЛЕДОВАНИЕ ГЕОГРАФИЧЕСКИХ БРЕНДОВ НА РЫНКЕ МЯСНЫХ ИЗДЕЛИЙ МИНСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Спасибо за внимание**



**Ням – ням!!!**